

# **Digitalisasi Forum Diskusi She Creates Indonesia Sebagai Sumber Media Informasi Wanita**

**Rifda Faticha Alfa Aziza**

Program Studi Informatika  
Fakultas Ilmu Komputer  
Universitas AMIKOM Yogyakarta  
Email : rifda@amikom.ac.id

## **ABSTRAK**

Digitalisasi informasi merupakan hal yang sudah sangat banyak digunakan saat ini. Kemudahan dalam mengakses data maupun informasi memang sudah menjadi hal yang sangat penting. Beberapa media yang sering digunakan antara lain social media dan website. Selain untuk berbagi informasi, social media dan website menjadi branding dari sebuah perusahaan/organisasi. Kebutuhan sosial untuk berbagi informasi juga sudah menjadi kebiasaan saat ini dikarenakan mudahnya akses internet. Salah satu contohnya adalah berbagai informasi mengenai lifestyle dari seorang wanita. Mulai dari fashion sampai ke passion. She Creates Indonesia atau yang juga disebut Perempuan Punya Karya merupakan salah satu komunitas yang diperuntukkan kepada wanita-wanita Indonesia maupun dunia dimana mereka bisa saling berbagi informasi dalam hal apapun. Dengan banyaknya agenda atau event dan juga informasi yang ingin disampaikan untuk para wanita di dunia, maka dibutuhkan suatu official website yang bisa menjadi pusat informasi sekaligus branding untuk She Creates Indonesia. Selain itu, kesadaran akan pentingnya support antar wanita dan kebutuhan untuk diskusi banyak hal membuat She Creates Indonesia ingin memiliki suatu aplikasi yang dapat digunakan sebagai forum diskusi untuk seluruh wanita di dunia. Oleh karena perlu dibangun sebuah website dan forum diskusi yang dapat digunakan untuk sharing informasi antar wanita di dunia. Hasil kegiatan pengabdian masyarakat yang berupa website tersebut diharapkan dapat menjadi pusat informasi dari She Creates Indonesia dan juga proses sharing informasi.

Kata Kunci: Website, Forum Online, Wanita

## **ABSTRACT**

*Digitalization of information is very useful today. Ease of accessing data and information has become very important. Media that are often used are social media and websites. Besides being used to share information, social media and websites are the*

*brandings of a company/organization. Social needs to share information have also become a habit nowadays due to easy internet access. An example is a various information about the lifestyle of a woman, about fashion to passion. She Creates Indonesia or also called Perempuan Punya Karya is a community dedicated to Indonesian and global women where they can share information in any way. Because there are a lot of events and pieces of information to be held for women, an official website is needed to be a centre of information as well as branding for She Creates Indonesia. Besides the awareness of the importance of support between women, She Creates Indonesia want to have a system that can be used as a discussion forum for women. Therefore, it is necessary to build a website and discussion forum that can be used to share information between women in the world. The website is expected to be the centre of information from She Creates Indonesia and also the process of information sharing..*

*Keywords: Website, Online Forum, Women*

## **PENDAHULUAN**

She Creates Indonesia merupakan nama global dari Perempuan Punya Karya. She Creates Indonesia merupakan komunitas yang dibentuk pada bulan Mei 2016. Komunitas ini berawal dari ide pengelola usaha tas lokal Gotosovie yang saat itu sedang mengangkat topik mengenai para wanita yang bekerja sesuai dengan passion. Topik tersebut ditulis dalam website Gotosovie berupa konten blog yang bertujuan untuk menginspirasi masyarakat Indonesia, dari situlah She Creates Indonesia terbentuk. Saat ini, kantor She Creates Indonesia terletak di Griya Mahkota D15, Jalan Godean km 4, Kwarasan, Nogotirto, Gamping, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Mengingat banyaknya wanita yang saat ini sudah bekerja dan *passionate* di berbagai macam bidang, She Creates Indonesia hadir sebagai salah satu tempat untuk para wanita yang ingin belajar sesuai bidang yang ditekuni, bahkan bisa bertukar informasi dengan teman-teman lain yang sesuai dengan bidang tersebut. Sesuai latar belakang yang mendasari komunitas ini terbentuk, She Creates Indonesia memiliki visi *women enlightenment* dan menyemangati sesama wanita dalam menjalani profesi sesuai passion mereka. Dari visi tersebut, komunitas ini membuat berbagai macam acara yang memiliki tema beragam. Salah satu tujuan acara adalah untuk mempertemukan para wanita yang memiliki ketertarikan dalam

bidang yang sama. Dalam acara tersebut ada *part* untuk *networking* dimana antar orang bisa saling mengenal dan berbincang sesuai dengan apa yang menjadi fokus mereka. Beberapa acara yang sudah pernah diselenggarakan oleh She Creates Indonesia antara lain *Wire Jewelry Class*, *Public Speaking Class*, *Women Creativity and Technology*, *Flower Arrangement Class*, *Basic Styling and Photography Class*, *Pouch Painting Workshop*, *Embroidery Brooch Workshop*, *Digital Marketing Class* dan *Super Women Camp*. Acara-acara tersebut dihadiri oleh wanita-wanita dari seluruh Indonesia.



Gambar 1. Acara Flower Arrangement Class

Dari berbagai macam acara yang sudah pernah dibuat, ada kekurangan yang sering terjadi yaitu jika acara sudah selesai, para alumni acara tidak melanjutkan *networking*. Selain itu, sejak berdiri sampai sekarang, blog She Creates Indonesia juga masih gabung di website Gotosovie. Dari permasalahan diatas, She Creates Indonesia membutuhkan sebuah tempat yang bisa menampung para alumni acara untuk tetap bisa *sharing knowledge* dengan para wanita lainnya. Selain dikhususkan untuk para alumni acara, tempat tersebut bisa digunakan oleh para wanita untuk *sharing knowledge*. Salah satu yang bisa dilakukan adalah membuat sebuah forum *online* yang menghubungkan seluruh wanita untuk *sharing knowledge* secara *realtime*.

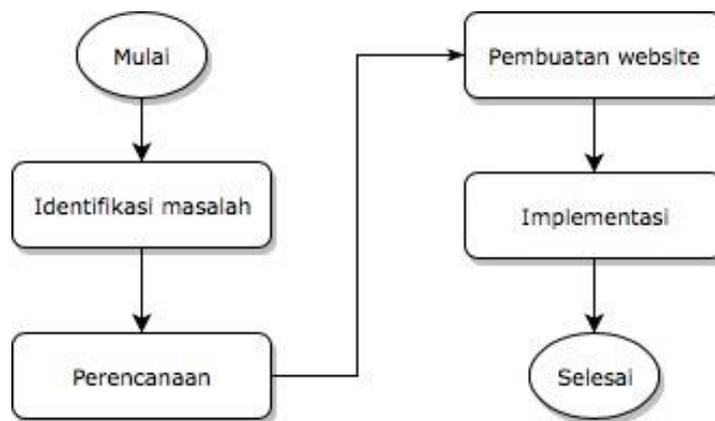
## TARGET LUARAN YANG DICAPAI

Adapun target luaran dari kegiatan ini adalah:

1. Pembuatan website She Creates Indonesia sebagai penunjang media informasi.
2. Pembuatan fitur forum online pada website She Creates Indonesia.

## METODE PELAKSANAAN

Adapun alur kegiatan pengabdian masyarakat ditunjukkan pada Gambar 2 sebagai berikut.



Gambar 2. Alur kegiatan pengabdian masyarakat

Berikut penjelasan rinci terkait alur kegiatan pengabdian masyarakat terhadap komunitas Perempuan Punya Karya atau yang bisa disebut dengan nama global She Creates Indonesia.

### 1. Identifikasi Masalah

Tahap identifikasi masalah dilakukan untuk mengetahui permasalahan dari mitra dengan beberapa cara, antara lain:

- a. Wawancara. Hasil dari proses wawancara dengan mitra, diketahui permasalahan yang terjadi yaitu belum adanya sebuah tempat yang bisa menampung para wanita untuk bisa *sharing knowledge* secara *realtime*.
- b. *Survey*. Setelah dilakukan *survey* terhadap beberapa komunitas di Indonesia, belum ada komunitas yang menyediakan forum online khusus untuk wanita dengan berbagai macam topik yang sering dialami oleh wanita dan bisa membangun wawasan wanita.

### 2. Perencanaan

Tahap perencanaan dilakukan untuk mempersiapkan aplikasi. Tahap ini meliputi perencanaan branding dan perencanaan pembuatan aplikasi. Salah satu hal yang dilakukan pada perencanaan *branding* yaitu analisa *user persona*. Analisa *user persona* digunakan dalam riset pemasaran untuk mengetahui pengalaman pengguna sesuai target dari She Creates Indonesia (Idoughi *et al*, 2012). Pada tahap perencanaan pembuatan aplikasi, dilakukan analisa kebutuhan aplikasi dan pembuatan mockup.

### **3. Pembuatan Website**

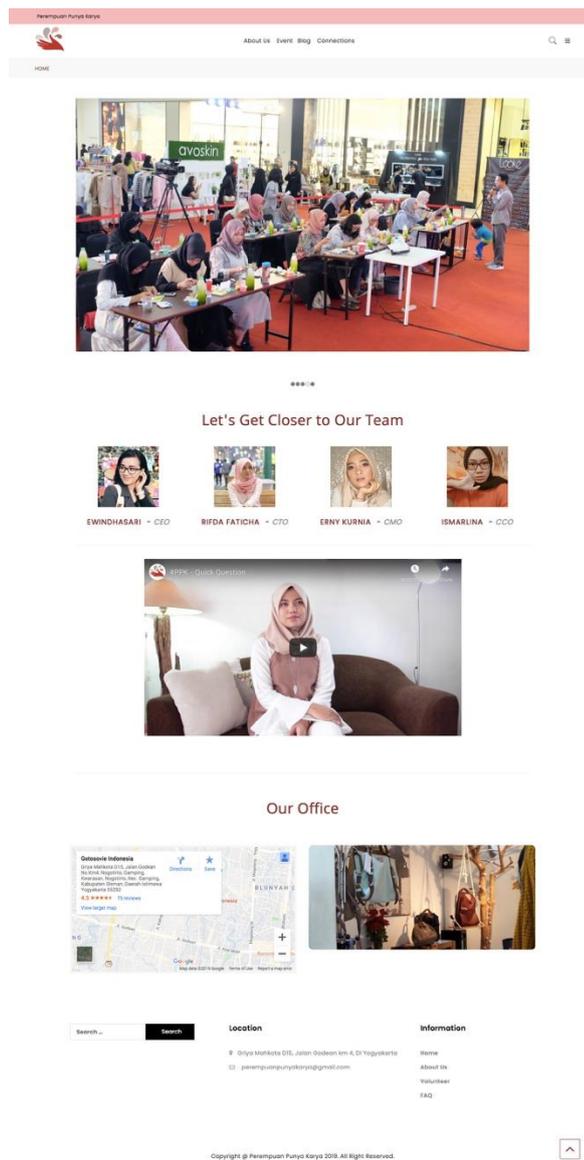
Setelah dilakukan perencanaan, proses berikutnya yaitu pembuatan aplikasi. Analisa *branding*, analisa kebutuhan dan mockup yang sudah dibuat menjadi patokan untuk membuat aplikasi.

### **4. Implementasi**

Pada tahapan ini, hasil dari aplikasi yang berupa website forum *online* mulai di implementasikan. Website forum *online* di upload ke hosting agar bisa digunakan oleh seluruh user target.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

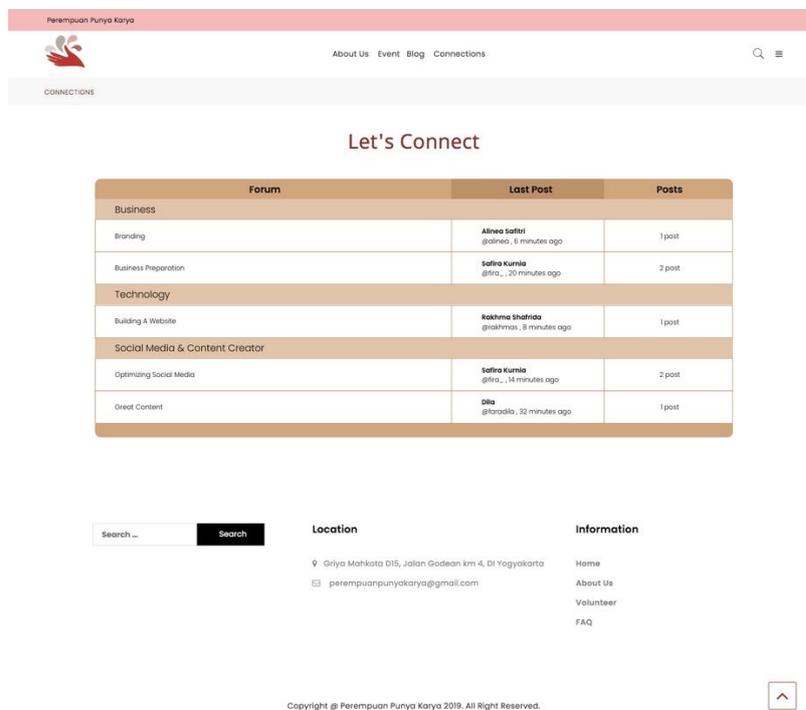
Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan mulai dari bulan Mei 2019 sampai Juli 2019. Berdasarkan identifikasi masalah, maka hasil dari kegiatan yang telah dilaksanakan yaitu pembuatan website media informasi dengan fitur tambahan berupa forum *online*. Website forum *online* tersebut berlataskan di <http://perempuanpunyakarya.com>. Website ini memiliki fitur untuk upload artikel sesuai dengan kegiatan rutin yang dilakukan komunitas She Creates Indonesia dan pada forum *online* digunakan sharing antar wanita.



Gambar 3. Tampilan halaman *home* website PPK

Gambar 3 merupakan halaman utama website She Creates Indonesia. Halaman ini berisi *slide* foto-foto dari acara yang sudah pernah dilaksanakan, perkenalan singkat dari tim, dan lokasi kantor She Creates Indonesia. Pada menu di bagian atas terdapat beberapa menu yaitu *About Us*, *Event*, *Blog*, dan *Connections*. Halaman *About Us* berisi sejarah berdirinya She Creates Indonesia. Halaman *Event* berisi ulasan dari acara-acara yang sudah pernah dilaksanakan. Halaman *Blog* berisi kumpulan dari artikel-artikel yang menginspirasi. Halaman *Connections*

merupakan link menuju ke forum online. Tampilan dari forum online ditunjukkan seperti Gambar 4 berikut.



Gambar 4. Tampilan halaman forum *online* website PPK

Website She Creates Indonesia atau She Creates Indonesia ini diharapkan dapat menjadi salah satu penghubung untuk komunikasi, *sharing knowledge*, dan juga *networking* antar wanita.

## KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan kegiatan pengabdian masyarakat pada komunitas She Creates Indonesia atau She Creates Indonesia, maka dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Pemanfaatan website sebagai media informasi untuk menginspirasi wanita melalui berbagai artikel.
2. Teknologi informasi dapat membawa manfaat untuk komunikasi dengan orang-orang di seluruh dunia, dalam hal ini website forum *online* merupakan salah satu tempat bagi para wanita untuk saling berinteraksi dan menambah wawasan.

3. Website <http://perempuanpunyakarya.com> dapat digunakan sebagai *branding* komunitas tersebut.

Adapun saran bagi pembaca untuk melanjutkan kegiatan pengabdian masyarakat di komunitas She Creates Indonesia adalah sebagai berikut.

1. Pengembangan *user interface* dan *user experience* agar lebih sesuai dengan keinginan dari *user target*, sehingga user semakin nyaman mengakses website tersebut.
2. Penambahan fitur jual beli tiket acara maupun *merchandise* pada website, agar memudahkan calon peserta acara untuk membeli tiket kemudian data peserta dapat direkap otomatis serta bisa digunakan untuk *data analysis* terkait pemasaran.
3. Penambahan fitur kursus *online* agar dapat menambah wawasan dari *user*.

#### DAFTAR PUSTAKA

Idoughi, D., Seffah, A., & Kolski, C. (2012). Adding user experience into the interactive service design loop: a persona-based approach. *Behaviour & Information Technology*, 31(3), 287-303.

Dykman, C. A., & Davis, C. K. (2008). Online education forum: Part two-teaching online versus teaching conventionally. *Journal of Information Systems Education*, 19(2), 157-164.

Maimunah, M., Kristiana, K., & Hendra, H. (2010). Perancangan aplikasi forum diskusi pada media e-learning berbasis web. *CCIT Journal*, 3(2), 153-173.

Kurniawan, W., Suprianto, A., & Sumardiyono, B. (2016). Rancangan Sistem Forum Diskusi Online Untuk Program Studi Sistem Informasi Antara Dosen Dan Mahasiswa. *Rekayasa Informasi*, 5(2).

Pratama, R. (2015). Perancangan dan Pembuatan Forum Makanan Berbasis Web. *Jurnal Manajemen Informatika*, 4(01).